

# OPCIONES DE PATROCINIO

outsourc**e2**lac  
GUATEMALA 2014



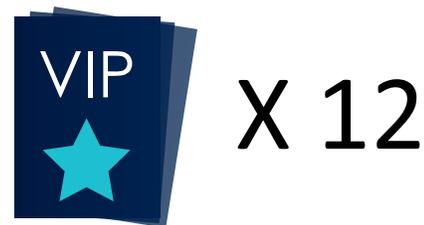
Donación:  
Q 117,000

## DIAMANTE

### STAND



### GAFETES ACCESO TOTAL



- 1 Acceso a la lista total de participantes (nombre de empresa y datos de contacto).
- 2 Logotipo de su empresa en el siguiente material: programa del evento, postales informativas y mención en el comunicado de prensa que se lanzará el día 12 Noviembre (formato digital e impreso).
- 3 Logo de empresa en las mantas de agradecimiento que se colocarán en los distintos salones del evento.
- 4 Derecho a solicitar la visita de 2 compradores para invitarlos a su empresa, el día 13 de noviembre a partir de las 16:00 hrs.
- 5 Posibilidad de incluir su logo en una de estas opciones disponibles: (Primero en firmar elige espacio)  
A. Lapiceros    B. Souvenirs    C. Gráficas de piso.
- 6 Visibilidad de logotipo en área de patrocinadores de la página web del evento con link hacia la página de empresa patrocinadora y ConnectAmericas.
- 7 Logotipo y el perfil de la empresa (100 palabras) en la página oficial del evento.
- 8 Muestra del logotipo como patrocinador durante los descansos de las conferencias / paneles. (logotipos en videos)
- 9 Exhibición de 3 banners entregados por la empresa en áreas designadas de sala de conferencias. (banner standard)
- 10 Tratamiento VIP para la concreción de reuniones en la rueda de negocios, elección de horarios y tiempo para matchmaking.
- 11 Visibilidad de logo de la empresa en directorio del evento, poken y app móvil.
- 12 Plaqueta de reconocimiento como patrocinador.
- 13 3 Invitaciones (acceso total) a la 5ta. edición del evento Outsource2Lac 2015. (No incluye boletos y hospedaje)
- 14 1 página anuncio en DataExport completa.

Donación:  
Q 78,000

## PLATINO

### STAND



### GAFETES ACCESO TOTAL

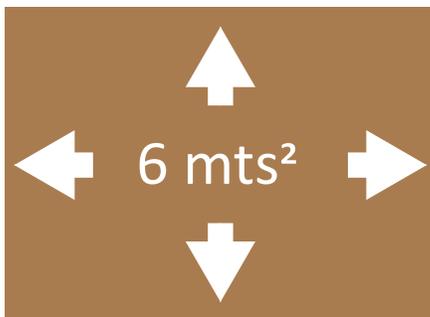


1	Acceso a la lista total de participantes (nombre de empresa y datos de contacto).
2	Logotipo de su empresa en el siguiente material: programa del evento, postales informativas y mención en el comunicado de prensa que se lanzará el día 12 Noviembre (formato digital e impreso).
3	Logo de empresa en las mantas de agradecimiento que se colocarán en los distintos salones del evento.
4	2 Minutos para presentación de su empresa en: (Primero en firmar elige el espacio.) A. Inicio de las conferencias 12 de nov.      D. Coffee break 12 de nov p.m.      E. Cierre de evento Cayalá 12 de nov pm. B. Coffee break 12 de noviembre a.m.      F. Coffee Break 13 de noviembre a.m. C. Almuerzo 12 de noviembre.      G. Almuerzo 13 de noviembre
5	Visibilidad de logotipo en área de patrocinadores de la página web del evento con link hacia la página de empresa patrocinadora y ConnectAmericas.
6	Logotipo y el perfil de la empresa (100 palabras) en la página oficial del evento.
7	Muestra del logotipo como patrocinador durante los descansos de las conferencias / paneles. (logotipos en videos)
8	Exhibición de 2 banners entregados por la empresa en áreas designadas de sala de conferencias. (banner standard)
9	Tratamiento VIP para la concreción de reuniones en la rueda de negocios, elección de horarios y tiempo para matchmaking.
10	Plaqueta de reconocimiento como patrocinador.
11	2 Invitaciones (acceso total) a la 5ta. edición del evento Outsource2Lac 2015. (No incluye boletos y hospedaje)
12	1/2 página anuncio en DataExport completa.

Donación:  
Q 39,000

ORO

STAND



GAFETES ACCESO TOTAL



- |   |  |
|---|--|
| 1 | Logotipo de su empresa en el siguiente material: programa del evento, postales informativas y mención en el comunicado de prensa que se lanzará el día 12 Noviembre (formato digital e impreso). |
| 2 | Visibilidad de logotipo en área de patrocinadores de la página web del evento con link hacia la página de empresa patrocinadora y ConnectAmericas.   |
| 3 | Logotipo y el perfil de la empresa (100 palabras) en la página oficial del evento.   |
| 4 | Exhibición de 1 banner entregado por la empresa en áreas designadas de sala de conferencias. (banner standard)   |
| 5 | Acceso para la concreción de reuniones en la rueda de negocios, elección de horarios y tiempo para matchmaking.  |
| 6 | Diploma de Reconocimiento.   |
| 7 | 1 Invitación (acceso total) a la 5ta. edición del evento Outsourcelac 2015. (No incluye boletos y hospedaje)   |
| 8 | 1/4 página anuncio en DataExport completa.   |

# OPCIONES DE PATROCINIO

outsourcelac  
GUATEMALA 2014

TIPO DE PATROCINIO	DIAMANTE	PLATINO	ORO
DONACIÓN Q.	Q117,000	Q78,000	Q39,000
STANDS	18 mts.	12 mts.	6 mts.
GAFETES ACCESO TOTAL	12	8	4

Acceso a la lista total de participantes (nombre de empresa y datos de contacto).

Logotipo de su empresa en el siguiente material: programa del evento, postales informativas y mención en el comunicado de prensa que se lanzará el día 12 Noviembre (formato digital e impreso).

Logo de empresa en las mantas de agradecimiento que se colocarán en los distintos salones del evento.

Derecho a solicitar la visita de 2 compradores para invitarlos a su empresa, el día 13 de noviembre a partir de las 16:00 hrs.

Posibilidad de incluir su logo en una de estas opciones disponibles: (Primero en firmar elige espacio)

A. Lapiceros B. Souvenirs C. Gráficas de piso.

2 Minutos para presentación de su empresa en: (Primero en firmar elige el espacio.)

A. Inicio de las conferencias 12 de nov. D. Coffee break 12 de nov p.m. E. Cierre de evento Cayalá 12 de nov pm.  
B. Coffee break 12 de noviembre a.m. F. Coffee Break 13 de noviembre a.m.  
C. Almuerzo 12 de noviembre. G. Almuerzo 13 de noviembre

Visibilidad de logotipo en área de patrocinadores de la página web del evento con link hacia la página de empresa patrocinadora y ConnectAmericas.

Logotipo y el perfil de la empresa (100 palabras) en la página oficial del evento.

Muestra del logotipo como patrocinador durante los descansos de las conferencias / paneles. (logotipos en videos)

Exhibición de 3 Banners entregados por la empresa en áreas designadas de sala de conferencias. (banner standard)

Exhibición de 2 Banners entregados por la empresa en áreas designadas de sala de conferencias. (banner standard)

Exhibición de 1 Banner entregado por la empresa en áreas designadas de sala de conferencias. (banner standard)

Tratamiento VIP para la concreción de reuniones en la rueda de negocios, elección de horarios y tiempo para matchmaking.

Acceso para la concreción de reuniones en la rueda de negocios, elección de horarios y tiempo para matchmaking.

Visibilidad de logo de la empresa en directorio del evento, poken y app móvil.

Plaqueta de reconocimiento como patrocinador.

Diploma de reconocimiento.

3 Invitaciones (acceso total) a la 5ta. edición del evento Outsource2Lac 2015. (No incluye boletos y hospedaje)

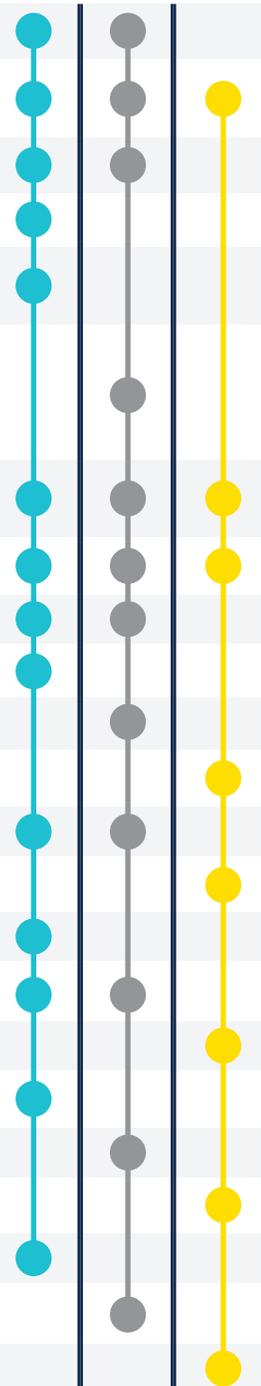
2 Invitaciones (acceso total) a la 5ta. edición del evento Outsource2Lac 2015. (No incluye boletos y hospedaje)

1 Invitación (acceso total) a la 5ta edición del evento Outsource2Lac 2015. (No incluye boletos y hospedaje)

1 página anuncio en DataExport completa.

1/2 página anuncio en DataExport completa.

1/4 página anuncio en DataExport completa.



# OPCIONES DE DISEÑO DE STAND



outsources2lac  
GUATEMALA 2014



1

2

3